

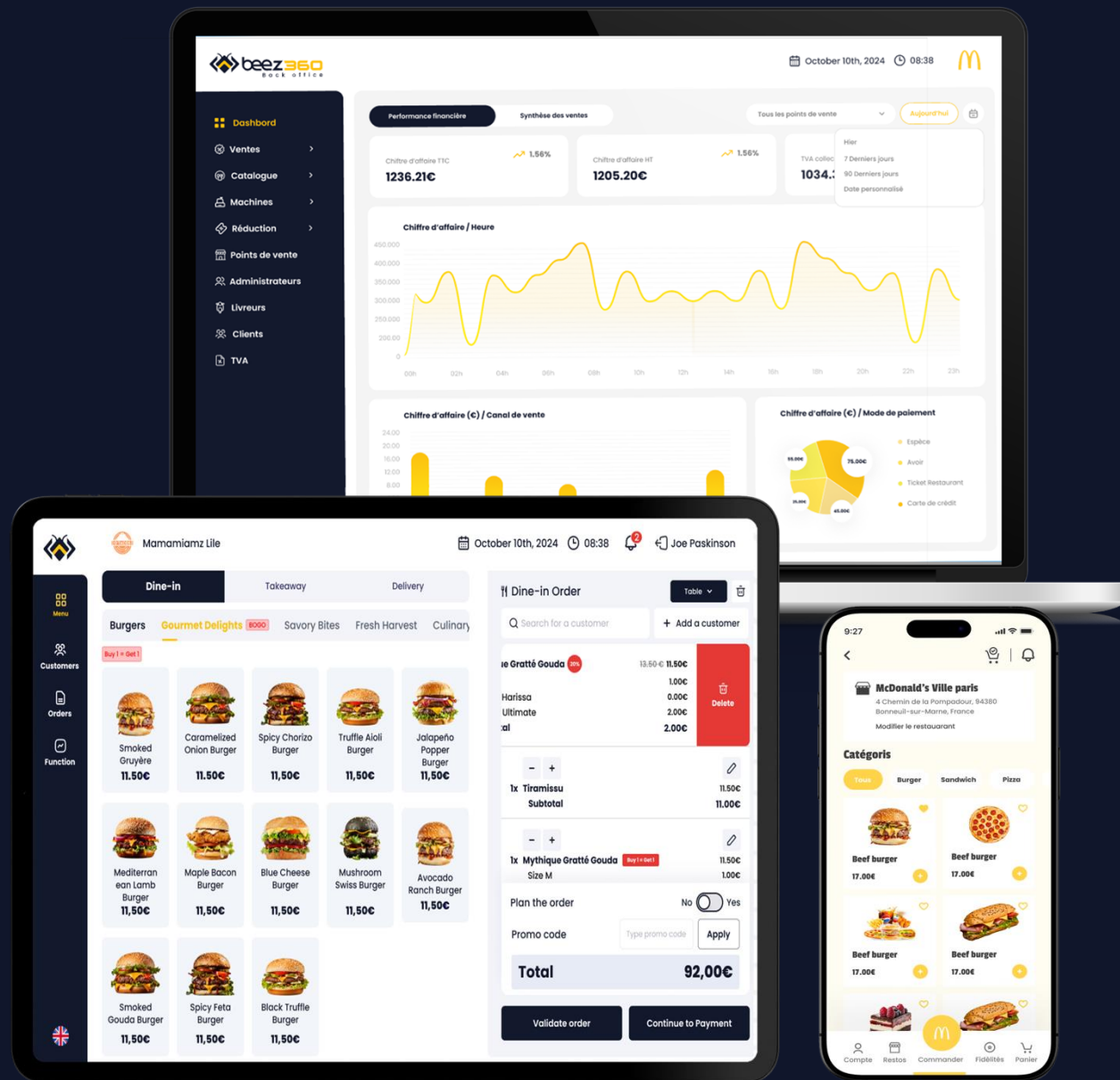


L'écosystème restaurant intelligent

Une plateforme unifiée qui connecte caisse, borne, click & collect, écran cuisine, écran client, commande mobile et automatisation par IA.

Vendre plus. Servir plus vite. Mieux piloter.

Orienté franchises : restaurants · fast-foods · cafés · boulangeries



Pourquoi Beez360 ?



Les restaurants utilisent trop d'outils déconnectés

Une caisse d'un côté, la commande en ligne ailleurs, des commandes WhatsApp traitées manuellement, des tickets cuisine imprimés, des données client isolées et une visibilité limitée sur la performance commerciale.

- Commandes fragmentées entre les canaux
- Temps perdu à passer d'un outil à l'autre
- Double saisie et erreurs évitables
- Données client sous-exploitées
- Gestion multi-sites complexe
- Faible visibilité pendant les pics d'activité

Beez360 connecte chaque point de contact du restaurant en temps réel.

De la première interaction client à la préparation, au paiement et au reporting, chaque module fonctionne ensemble dans une plateforme cohérente.

Plus de ventes directes

Canaux de commande borne, web et mobile.

Opérations plus rapides

Flux cuisine clair et statuts en temps réel.

Pilotage centralisé

Un back office pour les produits, les utilisateurs et le reporting.

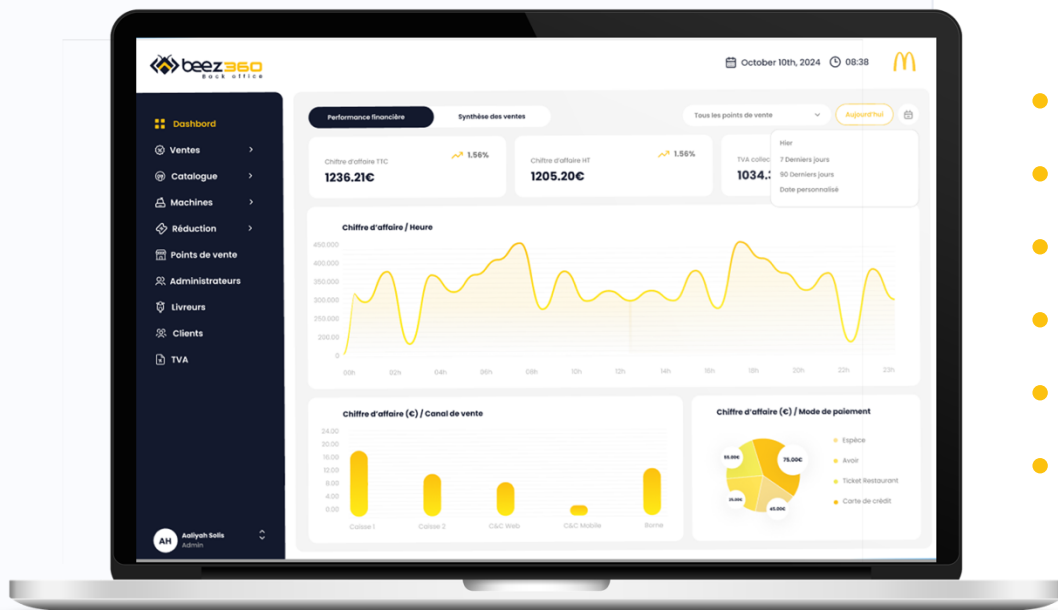
Déploiement progressif

Commencer simplement, activer les modules progressivement.

L'écosystème Beez360



BACK OFFICE WEB

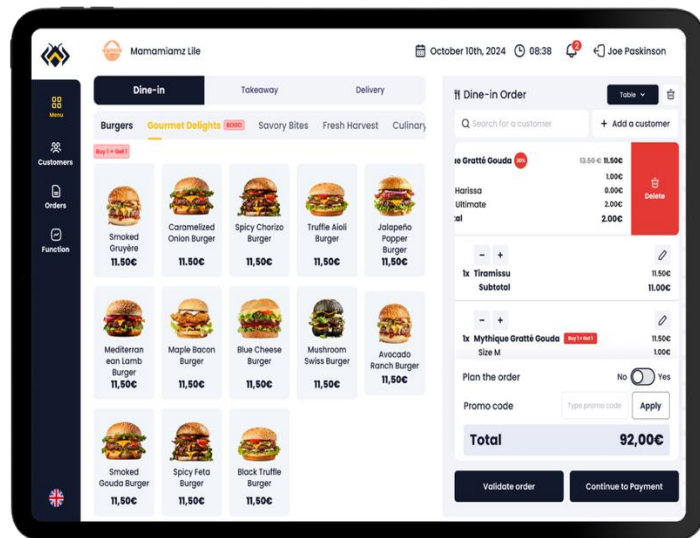


Un back-office web centralisé pour configurer, superviser et piloter tout l'écosystème restaurant.

- Tableau de bord et analytics de vente en temps réel
- Gestion des produits, familles, variantes et allergènes
- Remises, offres BOGO, codes promo et points de fidélité
- Configuration des points de vente et des machines
- Gestion de la TVA, des rôles et des droits utilisateurs
- Opérations multi-sites consolidées

Valeur : les managers disposent d'une vue 360° claire sur les ventes, les canaux, les machines et les opérations depuis un centre de contrôle sécurisé.

BeezPOS + BeezKiosk



BeezPOS

Caisse tactile rapide pour la prise de commande, les variants, les promotions, les paiements fractionnés et la synchronisation cuisine en temps réel.

- Parcours sur place, à emporter et en livraison
- Multi-paiement et paiement fractionné
- Association client et historique des commandes
- Mode dégradé hors ligne visé
- Conformité NF525 visée



BeezKiosk

Borne de commande pour réduire l'attente, libérer le personnel pendant les pics d'activité et augmenter le panier moyen grâce aux parcours d'upsell.

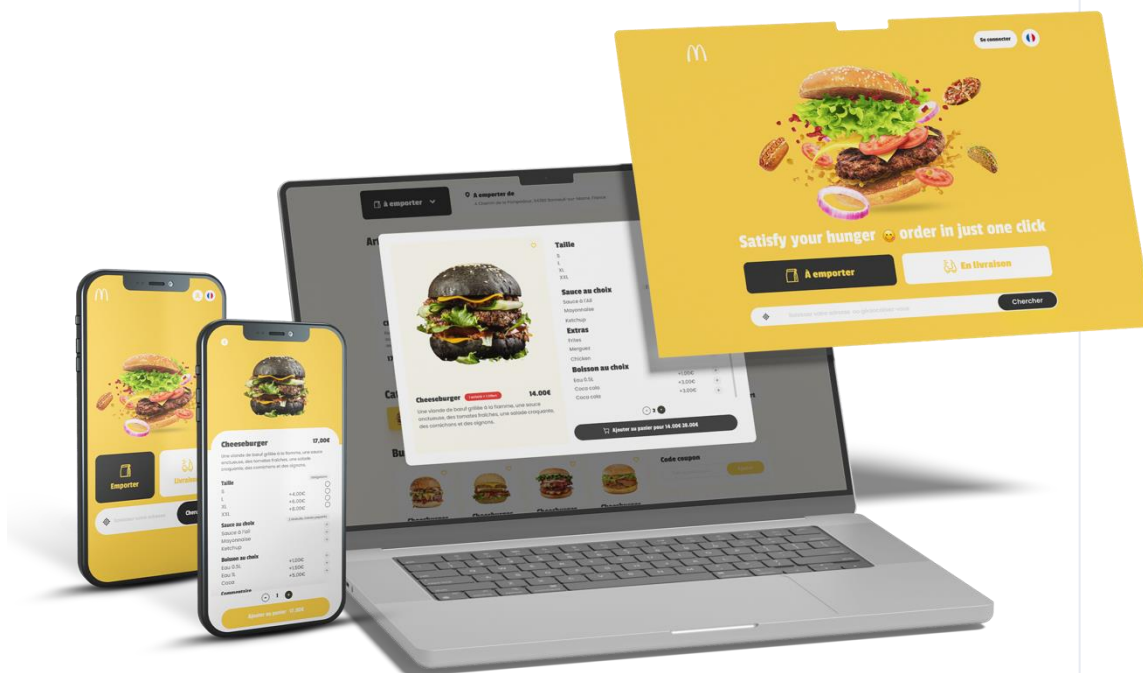
BeezC&C + BeezMobile



CLICK&COLLECT WEB À VOTRE IMAGE

BeezC&C

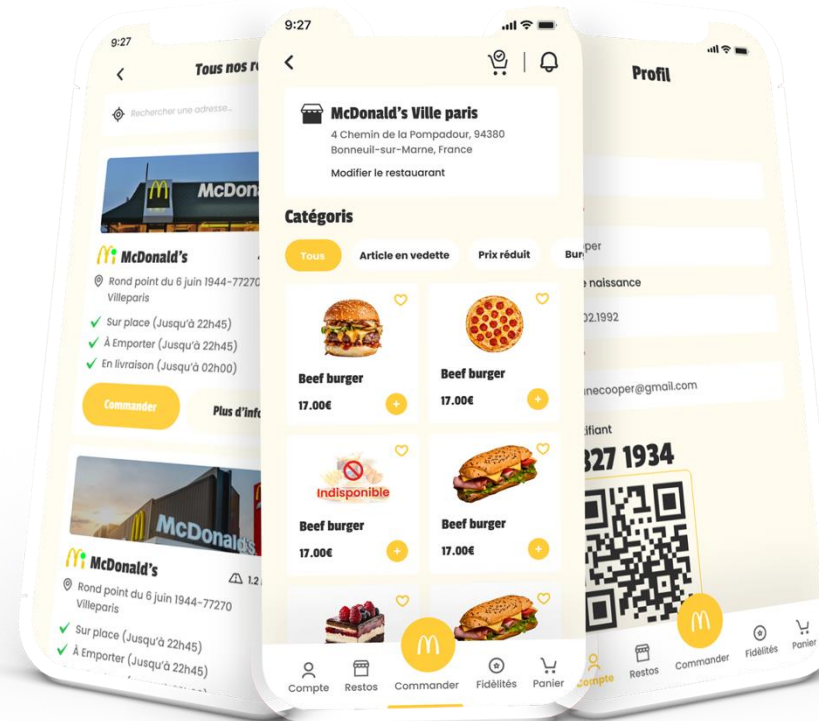
Un site de commande en ligne à l'image de la marque pour l'emporté et la livraison, conçu pour générer des commandes directes et réduire la dépendance aux plateformes tierces.



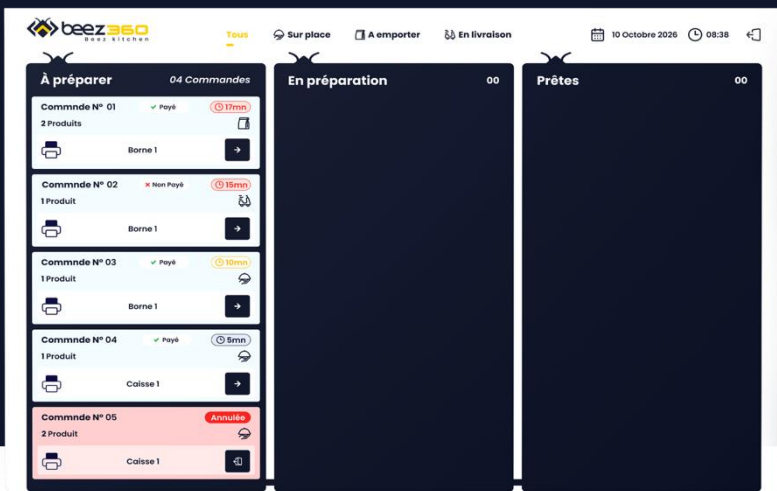
APPLICATION CLIENT

BeezMobile

Une expérience mobile client pour la découverte, la commande, la fidélité, la gestion du profil, les avoirs et les habitudes d'achat.



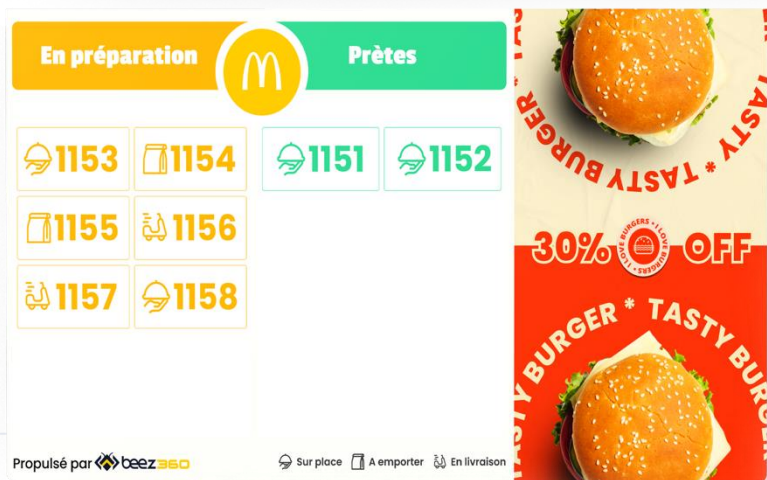
BeezKitchen + BeezDisplay



BeezKitchen

BeezKitchen donne aux équipes cuisine une vue structurée des commandes par statut de préparation : à préparer, en préparation et prêtes.

- Priorisation des commandes en temps réel
- Visibilité sur la source des commandes
- Indicateurs de temps de préparation
- Synchronisation multi-écrans visée
- Multi écrans cuisine par spécialité et/ou famille



BeezDisplay

Écran client avec statuts en temps réel, numéros de commandes prêtes et espace promotionnel.

- Réduit l'incertitude pour les clients
- Améliore la perception de la qualité de service
- Transforme le temps d'attente en espace de communication



BeezWA

Commande WhatsApp

Les clients passent commande via WhatsApp par texte ou vocal, connecté aux menus, à la base de connaissances et aux workflows de commande.



BeezIA

Croissance pilotée par IA

Recommandations, offres personnalisées, automatisation de la fidélité, prédictions de ventes et insights opérationnels.



BeezTable

Commande à table par QR code

Les clients commandent directement depuis la table, ce qui accélère le service et réduit le temps d'attente.

Ces modules créent des opportunités naturelles d'upsell et positionnent Beez360 comme un écosystème d'abonnement long terme, pas comme une vente logicielle ponctuelle.

Une plateforme SaaS Azure conçue pour scaler

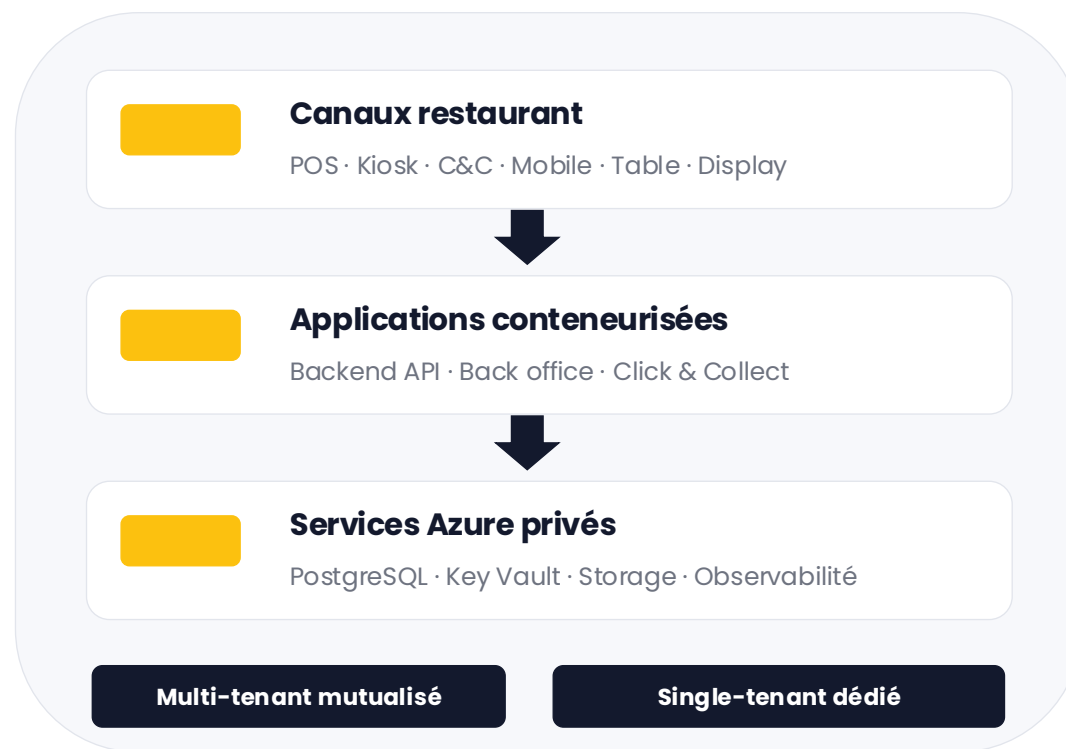


Beez360 n'est pas seulement une suite de modules : c'est une plateforme SaaS Azure.

- **Scalable** — démarrer simplement, puis activer de nouveaux modules, points de vente ou pays.
- **Sécurisé** — réseau privé, Key Vault, Managed Identity, RBAC et accès privés aux services critiques.
- **Industrialisé** — environnements dev, test, trial, demo et production pour fiabiliser les déploiements.
- **Adapté aux franchises** — modèle mutualisé pour les petits clients ou plateforme dédiée pour les grands réseaux.

Architecture platform-as-a-product

Chaque plateforme est une instance complète : apps, réseau privé, données, secrets et observabilité.



Modèle d'abonnement modulaire



OFFRE

Starter

Caisse et gestion essentielles

BeezPOS + BeezBO

- Caisse moderne
- Configuration back office
- Reporting essentiel

OFFRE

Growth

Ventes et opérations connectées

Starter + BeezC&C + BeezKitchen + BeezDisplay

- Commande en ligne
- Flux cuisine
- Visibilité des commandes client

OFFRE

360 Suite

Écosystème complet pour marques ambitieuses

Growth + BeezKiosk + BeezMobile + BeezWA + BeezIA + BeezTable

- Commande en self-service
- Application client et fidélité
- Upsell IA et WhatsApp

Cible premium



Une opportunité scalable pour les restaurants et partenaires

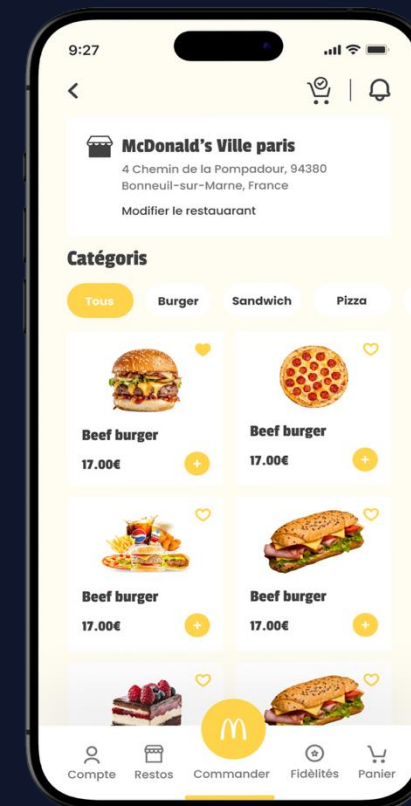
Beez360 peut démarrer avec les modules essentiels, puis s'étendre progressivement avec des canaux et automatisations supplémentaires. Cela crée une trajectoire claire de revenus récurrents, d'upsell et de rétention client long terme.

Quels segments de restaurants devons-nous approcher en premier ?

Pouvons-nous identifier 3 à 5 restaurants pilotes ?

Quelle offre est la plus simple à vendre en abonnement ?

Devons-nous commencer par des indépendants, des marques multi-sites ou des franchises ?



Démo disponible